MADRIDec
espacios y congresos

02
FEB '08

Noticias

ENTREVISTA

FRANCISCO LÓPEZ CANÍS

El presidente del Salón Internacional del Club del Gourmet asegura que "hay un gran reconocimiento a todo lo que concierne al mundo de la gastronomía"

INSTALACIONES

LA "CAJA MÁGICA" SE ESTRENARÁ CON UN GRAN SLAM DE TENIS

"UN SÍMBOLO DEL MADRID DEL SIGLO XXI"

EL ALCALDE DE MADRID PRESIDIÓ LA FIRMA DEL CONTRATO DEL CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE MADRID

Madrid tiene

un espacio

donde todo

es posible

La ciudad de Madrid tiene un Palacio… único. Un edificio excepcional, funcional y versátil, donde todo es posible.

Un espacio privilegiado, en el complejo financiero del Campo de las Naciones.

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS DE MADRID:
La mayor exigencia, el mejor éxito....
…una instalación de Madrid, Espacios y Congresos.

www.madridespaciosycongresos.com - 91 722 04 00 - info@madridespaciosycongresos.com

madrid

MADRID ec
espacios y congresos

Palacio Municipal de Congresos de Madrid

El concierto de las Spice Girl en el Telefónica Arena Madrid no dejó a nadie indiferente

sumario

EDITA
Empresa Madrid Espacios y Congresos, S.A.

STAFF
Directora
Ana Sánchez López
Redactora Jefa
Isabel Castro Pérez
Diseño
Margen Multimedia
Imprime
Ibergráficas
Fotografía
Madrid Espacios y Congresos
Aura Color
Depósito Legal
M-52922-2007

04 ACTUALIDAD
Éxito del concierto más esperado de las Spice Girls

06 DESTACADO
Empresarios, políticos y periodistas asistieron a la firma del contrato del Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid

08 DOSSIER
Los grandes chefs se dan cita en Madridfusión y Salón Millésime

10 ENTREVISTA
Francisco González Canís, presidente del Salón Internacional del Club de Gourmets

12 INSTALACIONES
La "Caja Mágica", un complejo deportivo de vanguardia dedicado al tenis

14 AGENDA
Bolsalia, del 6 al 8 de marzo, en el Palacio Municipal de Congresos

LAS SPICE GIRLS TRIUNFARON EN MADRID TELEFÓNICA ARENA MADRID

Las Spice Girls triunfaron el 23 de diciembre en el Telefónica Arena Madrid. Fue el único concierto celebrado en España y miles de seguidores disfrutaron con las evoluciones de las "chicas picantes", que presentaron su nuevo álbum *Spice Girls Greatest Hits*. La gira incluyó 17 ciudades de todo el mundo.

El grupo, nacido en 1994, se disolvió en el año 2001. Superados los roces y las maternidades de algunas de las artistas, el 2 de diciembre arrancó en la ciudad canadiense de Vancouver la gira «El retorno de las Spice Girls». La girl band eligió un lujoso avión Boeing 757, apodado Spice Force One, para transportar a Victoria Beckham (Posh), Melanie Brown (Scary), Emma Bunton (Baby), Malanie Chisholm (Sporty) y Geri Halliwell (Ginger), así como a los músicos, estilistas, guardaespaldas y familiares de las chicas.

Las "chicas picantes" volvieron por Navidad y demostraron en el Telefónica Arena Madrid de la Casa de Campo que todavía les queda algo que decir en el panorama musical actual y que su retorno no dejó a nadie indiferente. Las Spice Girls son más maduras pero tienen las mismas ganas y la misma energía que cuando empezaron. Debutaron con el álbum Spice que se publicó en noviembre de 1996 y su carrera, antes de proseguir cada una en solitario, dio para dos discos más, Spiceworld (1997) y Forever (2000), además de Spice World, la película.

Con sus tres álbumes y 10 singles vendieron más de 53 millones de copias en todo el mundo. El record que las cinco componentes de Spice Girls consiguieron - grupo femenino que más discos ha vendido en la historia - aún no ha sido superado. ●

CUMBRE DE LA ALIZANZA DE CIVILIZACIONES

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

El I Foro de la Alianza de Civilizaciones se celebró los días 15 y 16 de enero en el Palacio Municipal de Congresos. Cuatrocientas personalidades y varios ministros de exteriores participaron en esta Cumbre, que fue inaugurada por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, el primer ministro de Turquía, Recep Tayyp Erdogan, el alto representante de la Alianza de las Civilizaciones, presidente Jorge Sampaio y el secretario general de la ONU, Ban Ki-Moon.

En el Foro se lanzaron iniciativas para fomentar un mayor entendimiento entre naciones y culturas del mundo. Entre los invitados que acudieron al Palacio Municipal de Congresos de Madrid se encuentran el escritor Paulo Coelho, el premio Nóbel Shirin Ebadi, la Reina Noor de Jordania, la ex presidenta de la República de Irlanda Mary Robinson y el Secretario General de la Liga Árabe Amr Moussa.

La Alianza de Civilizaciones es una iniciativa lazada por España y Turquía y respaldada por la ONU, que tiene como objetivo promover el diálogo entre las culturas y combatir los extremismos y el terrorismo. Tras su puesta en marcha en junio de 2005, se formó un grupo de alto nivel al que se pidió un informe sobre las causas que generaban la creciente polarización cultural y que sugiriera recomendaciones prácticas y realizables para hacerle frente.

La Cumbre se centró en la dimensión política, facilitando que se elaboren recomendaciones eminentemente prácticas que puedan ser asumidas por los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad civil en su conjunto. A diferencia de otras iniciativas anteriores, la Alianza de Civilizaciones persigue la formación de un amplio consenso internacional en torno a un proyecto de acciones concretas de naturaleza política.

En el Foro se anunciaron iniciativas de alto perfil, incluyendo importantes proyectos destinados a promover el entendimiento entre culturas en el campo de los medios y la juventud. También se presentaron otros compromisos y asociaciones entre Gobiernos y organizaciones multilaterales. ●

III CONGRESO MUNDIAL DE RESERVAS DE LA BIOSFERA PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

El III Congreso Mundial de Reservas de Biosfera tuvo lugar del 4 al 9 de febrero

en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid y fue inaugurado por los Príncipes de Asturias y la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona. Junto a ellos participaron varios ministros de Medio Ambiente, así como especialistas de la UNESCO y científicos. Asistieron más de 1.000 participantes procedentes de todo el mundo, tanto de países que tienen Reservas de Biosfera como los que están interesados en implantarlas.

En el acto de inauguración, don Felipe subrayó que "la preservación de las zonas naturales aún indemnes, verdaderos tesoros de la Humanidad, es un reto que no admite demoras, en el que hay que seguir profundizando y que debe seguir expandiéndose". También hizo hincapié en la importancia de la Red Mundial Reservas de la Biosfera, que agrupa a más de quinientas zonas de un centenar de países, y han hecho compatible la preservación ecológica de espacios naturales especialmente valiosos, con el estudio de la influencia que sobre ellos ejerce la presencia y la actividad humanas".

El Congreso tuvo un carácter restringido tanto en lo relativo a los participantes como a los contenidos. Se trató de un encuentro de personas directamente implicadas en la aplicación práctica de las Reservas de Biosfera, reunidas para analizar avances y barreras desde 1995 y para configurar criterios y orientaciones hacia los años futuros.

España no sólo es el tercer país del mundo con mayor número de Reservas, más de 35, sino que ha ofrecido un apoyo muy especial en el progreso de la Red Mundial de Reservas de Biosfera y colabora activamente con el desarrollo del Programa. Las primeras Reservas de Biosfera declaradas en España en 1977 fueron la Sierra de Grazalema y Ordesa, destacando Doñana declarada en 1980, las islas de Lanzarote y Menorca en 1993, Picos de Europa, Valles de Laciana, Jubera, Leza, Cidacos y Alhama y la última en septiembre de 2007, Río Eo, Oscos y Terras de Burón en Asturias. ●

GRAN FIESTA POR EL AÑO NUEVO CHINO

TELEFÓNICA ARENA MADRID

Más de 1.300 millones de habitantes de todo el mundo celebraron que el 7 de febrero comenzó el Año Nuevo Chino, bajo el signo de la rata. En Madrid su gran fiesta tuvo lugar el domingo, día 10, en el Telefónica Arena Madrid. La Asociación de las Compañías Comerciales Chinas en España (ACCCE), organizadora del espectáculo, cifró en más de 8.000 el número de personas que acudieron a la instalación a disfrutar de la programación que incluyó teatro, danzas populares, canciones, ópera china, acrobacias y hasta la actuación de un grupo de rock.

La fiesta, de unas dos horas y media de duración, sirvió para poner punto final al "Año de la Cultura Española en China" y fue el prolegómeno del "Año de la Cultura de España en China". La entrada fue gratuita y la convocatoria no sólo estuvo dirigida a los ciudadanos chinos, sino a los españoles amantes de la cultura del país oriental. En España residen alrededor de 100.000 chinos. Esta fue la segunda vez que se celebró la gran fiesta china en el Telefónica Arena Madrid. En esta ocasión participaron también artistas españoles como el cantante Daniel Zueras, que obtuvo el segundo puesto en la última edición de "Operación Triunfo" y hubo una actuación de baile flamenco, a cago de Estrella Resco.

El Ayuntamiento de Madrid, el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Embajada de China en España y otras instituciones respaldaron este acto. Xu Jue Xiong, presidente de la ACCCE dijo que esperaba que el acto sirva para que la integración de los chinos en España sea cada vez mayor. ●

MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS TIENE LA MEJOR WEB

ANÁLISIS DE CONEXO

La empresa municipal Madrid Espacios y Congresos ofrece una página web que facilita, tanto a los organizadores como a visitantes, una información muy completa y adecuada a sus recintos para reuniones, las características específicas de cada uno de ellos y de sus diferentes espacios.

También detalla su situación y sus formas de acceso, los servicios que ofrecen, los eventos que han realizado y los que están programados para el futuro. Así lo afirma la revista profesional CONEXO en un informe sobre las páginas de Internet de los palacios de congresos, recintos feriales y destinos españoles, que realiza periódicamente para proporcionar a los agentes de viajes, una información completa y objetiva de las herramientas con las que cuentan en Internet para desarrollar su trabajo. ●

www.madridespaciosycongresos.com

EL NÚCLEO DEL NUEVO PULMÓN FINANCIERO DE MADRID

El Centro Internacional de Convenciones será una realidad en tres años

El arquitecto Emilio Tuñón durante el acto.

El octavo edificio más alto de la ciudad, el nuevo Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid, será una realidad en 2011. Estará situado junto a los cuatro rascacielos de La Castellana y representará un "símbolo del Madrid abierto y global del siglo XXI", según declaró el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, en el acto de firma del contrato de redacción de proyecto y dirección de obra del edificio.

Empresarios, políticos, arquitectos y periodistas asistieron a la firma del contrato, por un importe de 9 millones de euros, entre el presidente de Madrid Espacios y Congresos, Luis Blázquez, y el equipo de arquitectura ganador del concurso de ideas formado por Emilio Tuñón, Luis Moreno Mansilla y Matilde Peralta del Amo.

A los pies de las torres se presentó el proyecto, que ocupará una parcela de más de 33.000 metros cuadrados, y tendrá una altura total de 120 metros. En él primarán las configuraciones modulares para facilitar la flexibilidad en las distribuciones y organización de los mismos. Contará con 70.000 metros cuadrados de edificabilidad y un área de exposición de 15.000 metros cuadrados, con un auditorio principal, para 3.500 personas-, y otros dos menores con capacidad para 1.500 y 1.000 personas. Tendrá capacidad para estacionar 3.320 coches y 55 autobuses.

"Estos arquitectos –dijo Ruiz-Gallardón- nos proponen una solución en la que forma y función se complementan, y plenamente adaptada al espacio donde se ubica: el núcleo del nuevo centro financiero y de servicios de Madrid. Porque las cuatro torres y este Centro Internacional de Convenciones conformarán, por sus comunicaciones con el resto de la ciudad, los recintos feriales y el aeropuerto, un atractivo núcleo de actividad económica que dará continuidad al eje de La Castellana".

Para Madrid Espacios y Congresos, que gestiona el Palacio Municipal de Congresos y varias instalaciones de la Casa de Campo, incluir el nuevo Centro Internacional de Convenciones dentro de sus activos es importante porque le va a permitir ampliar su volumen de negocio, además de contar con un equipamiento internacional de primera línea que se unirá a otros dos actualmente en construcción: el Centro de Tenis del Manzanares "Caja Mágica" y el Centro Acuático.

Luis Blázquez, presidente de Madrid Espacios y Congresos, avanzó en el acto de presentación que ya tiene un equipo de marketing estudiando qué usos demandará el mercado dentro de 10 años. Uno de ellos será el de acoger eventos que, actualmente, la ciudad no puede asumir por problemas de espacio o disponibilidad.

La totalidad de la superficie curva del lado sur del edificio, y, parcialmente, en sus fachadas este y oeste, se realizarán con panales de cerramiento parietodinámicos con paneles fotovoltaicos integrados. Este sistema constructivo convertirá las superficies de cerramiento en generadores de energía, que dotarán al edificio de un carácter tecnológico, con un acabado superficial especializado por medio de multitud de leds que permitirán iluminar el edificio durante toda la noche.

El nuevo centro es además la respuesta a la creciente importancia del turismo en la economía de la ciudad. Madrid, que recibe hoy dos millones más de turistas que en 2003 hasta rozar los 7 millones de visitantes en 2006, ha convertido esta actividad en una fuente de progreso que genera el 10% del PIB de la ciudad y sostiene el 9% del empleo. En 2006 acogió más de 12.384 reuniones –el 70% convocadas por instituciones privadas- que sumaron cerca de 1,2 millones de participantes.

Con este nuevo y singular equipamiento la ciudad se posiciona estratégicamente en el plano internacional, en línea con la política desarrollada por el Ayuntamiento potenciado con un "Plan Integral de Turismo de reuniones" del cual este proyecto constituye uno de sus ejes principales. ●

LA ALTA COCINA SE HACE ARTE EN MADRIDFUSIÓN

EL PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS, CENTRO DE LA GASTRONOMÍA MUNDIAL

Ferrán Adriá, Carme Ruscalleda, Juan Mari Arzak, Pedro Subijana o Sergi Arola son algunos de los cocineros que participaron en la edición 2008 de Madridfusión, la Cumbre Internacional de Gastronomía que convirtió al Palacio Municipal de Congresos en centro mundial de la alta cocina. Durante cuatro días ininterrumpidos –del 21 al 24 de enero-, los distintos escenarios del edificio tuvieron una actividad frenética. Las clases magistrales de los maestros de la cocina se fueron alternando con concursos, catas de vinos, degustaciones y conferencias, algunas con títulos tan sugerentes como "El genoma de la cocina contemporánea en occidente" o "¿Cómo atraer clientes al restaurante a través de una página web?".

El balance de Madridfusión 2008 es espectacular. Participaron 54 ponentes, todos ellos, salvo contadas excepciones, cocineros de primer nivel, 755 congresistas, 500 periodistas españoles y 140 periodistas del resto del mundo, desde Japón a Méjico. En conjunto estuvieron involucradas en esta Cumbre internacional 4.100 personas.

En el Palacio Municipal, que gestiona Madrid Espacios y Congresos, se presentó un apasionante programa bajo el efecto de un mensaje decisivo: gastronomía, internet y las últimas tecnologías. En la era de las comunicaciones, muchas cosas comienzan a cambiar en la alta cocina por efecto de sus aplicaciones. En el congreso se habló del papel de los blogs y de la nueva era de la crítica gastronómica; de la promoción de los restaurantes a través del teléfono móvil; del marketing de proximidad; del futuro de la cocina en la web; de los restaurantes informatizados y de las reservas on-line. En suma, de negocios alternativos en la red dentro del nuevo ciberespacio gastronómico.

Se trató de los bistrots económicos: alta cocina a bajo precio; del nuevo carbón de huesos de aceituna, una revolución en los asados; de la casquería del pescado; de la cocina minimalista radical y de la acidulada: la nueva frontera del gusto; de salsas

Ferrán Adriá en su lección magistral.

mágicas al aceite de oliva y del rito de comer con los dedos, en los restaurantes. Escandinavia, el área geográfica invitada, con una creatividad y un dinamismo insólito desembarcó con cinco grandes estrellas y con un mensaje claro: los bocados antiglobalización y el respeto por el binomio cocina y naturaleza.

En Madridfusión se abordaron los nuevos modelos de negocio y de modas gastronómicas en auge. Y como complemento, la proclamación del restaurante revelación del año y del mejor vino de España de menos de 30 euros. Y también el I Concurso Internacional de postres de restauración Cercle des Chefs y otros muchos campeonatos. Y por supuesto, una mini feria gourmet además de almuerzos multitudinarios.

El cocinero Julio Barbé Cucó fue el ganador del IV Concurso de Tapas de Diseño con la receta Tataki de buey, caldo de pimientos del padrón y wasabi blanco. Su propuesta fue muy aplaudida, lo mismo que las presentadas por David Muñoz, que obtuvo el Premio al Cocinero del Año, y defendió la fusión entre las cocinas asiática y española.

La sala polivalente del Palacio Municipal de Congresos fue el punto de encuentro de buena parte de los asistentes porque allí confluían la zona de exposición y de degustación, con un espacio de conferencias. •

SALÓN MILLÉSIME, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

Las más sorprendentes recetas, vinos y bebidas pudieron degustarse en el Salón Millésime, los días 22, 23 y 24 de enero, coincidiendo con la Cumbre Internacional de Gastronomía Madridfusión. Los mejores chefs de España diseñaron unos menús únicos que los socios del Club Millésime pudieron comer en el Palacio Municipal de Congresos.

Los invitados a este salón participaron de una inolvidable experiencia gastronómica, donde tuvieron oportunidad de probar exquisitos productos y vinos, además de asistir a interesantes ponencias. La hora del almuerzo fue protagonista cada uno de los días de una puesta en escena de lujo, en la que participaron cocineros y sumilleres de primer orden como Carles Abellán, Darío Barrio y Alberto Chicote.

Entre las empresas patrocinadoras del Salón Millésime se encontraba Madrid Espacios y Congresos, Mercamadrid, y el Ayuntamiento de Madrid.

"EL CONSUMIDOR ACTUAL QUIERE COMER MENOS PERO MEJOR"

FRANCISCO LÓPEZ CANÍS, PRESIDENTE DEL SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS

Llegó al mundo de la gastronomía por afición y porque le gusta comer, ir a restaurantes y beber buenos vinos. Hoy, treinta años más tarde, preside la revista Club de Gourmets, la guía Gourmetour, la Guía de Vinos Gourmets y el Salón Internacional del Club del Gourmets. Convencido de que hay que enseñar a los niños a alimentarse bien, apuesta por los productos de calidad y asegura que la tendencia actual del consumidor es comer menos pero mejor.

El I Salón de Gourmets se celebró en el año 1987 en el Pabellón de Convenciones de la Casa de Campo. ¿Cómo ha evolucionado el sector y el propio Salón desde entonces?

El sector ha pegado un gran salto porque hay un reconocimiento a todo lo que concierne al mundo de la gastronomía. A este hecho no podía estar ajeno el Salón, como demuestran unas cifras contundentes: en el año 1987 tuvo 62 expositores y unos 7.000 visitantes, y en el año 2007, 1.305 expositores y 68.000 visitantes profesionales. El número de actividades programadas o el espacio ocupado en el recinto son otros datos representativos porque han crecido espectacularmente. Empezamos en Convenciones y ahora ocupamos tres pabellones: el de Cristal, el Satélite y el Telefónica Arena Madrid.

¿Qué novedades presenta la edición de este año que se celebrará del 14 al 17 de abril próximo?

El Salón Internacional del Club de Gourmets es un escaparate de productos nuevos: vinos, conservas, quesos, aceites... Muchas empresas esperan a su celebración para presentar en él sus novedades y las tendencias del sector. El programa de actividades es muy variado. Este año, por ejemplo, contamos con el campeonato de cocineros y el ganador irá al campeonato del mundo Bocuse D´or, en Lyon. Serán cuatro días plenos de actividad con espacios singulares, como los túneles del vino o del queso y el concurso de cortadores de jamón.

¿Qué espacio ocupan los stands?

Son 31.000 metros cuadrados brutos y unos 15.000 metros cuadrados netos de las instalaciones de la Casa de Campo.

"SE BUSCA EL PRODUCTO DE CALIDAD Y DISFRUTAR DE LA COMIDA"

En este momento, ¿cuáles son los productos estrella?
En los últimos años ha habido una inclinación hacia el consumo del aceite de oliva virgen, que tuvo una época en España que había caído en desuso. Ahora se ha demostrado que es saludable. Hay un gran movimiento en el mundo de los quesos y en el de los vinos, donde cada día surgen nuevas bodegas y que cada vez se elaboran mejor. El cerdo ibérico también está teniendo mucha aceptación porque hay unos controles severos que facilitan que el consumidor esté a gusto con los productos, lo mismo que las conservas y la dulcería. Creo que la gente quiere comer menos pero mejor. Esa es la tendencia del consumidor, por problemas de obesidad, de salud en definitiva. Se busca el producto de calidad y disfrutar de la comida.

¿Por el Salón no sólo pasan profesionales?
Desde hace ocho años el Salón es exclusivamente para profesionales, pero hay zonas como el Taller de los Sentidos al que acuden niños para familiarizarse con los productos, igual que aprenden latín o gramática. Vienen acompañados de profesores y allí se les da la oportunidad, por ejemplo, de tocar un pescado y se les enseña a huir de la comida preparada y a aprender a alimentarse de una forma saludable.

¿Qué otras propuestas ofrece el Taller de los Sentidos?
Tenemos el Túnel de Queso. En España hay tipificados más 300 tipos de quesos y allí se pueden degustar. Otra de las alternativas para los visitantes es el Túnel del Vino, dónde se encuentran vinos de todo el país.

¿Por qué tomaron la decisión de convertirse en un Salón Internacional?
Fue un proceso de maduración. Al cumplir la sexta edición, el ICEX nos concedió el carácter internacional y, desde entonces, vienen expositores y compradores extranjeros. Tenemos un programa bastante denso porque traemos de 30 a 40 compradores extranjeros de las grandes cadenas mundiales de Japón, Australia, Canadá, Europa, Estados Unidos, etc.
Somos una especie de celestinas, les concertamos citas con los expositores. Propiciamos el encuentro entre el comprador y el vendedor.

¿Cuántos expositores extranjeros participarán en la edición de 2008?
Alrededor de un 10 o un 12%. Además hay muchos productos extranjeros que vienen a través de los importadores españoles. Este año el país invitado es Polonia.

¿Cómo llegó usted al mundo de la gastronomía?
Por afición. A principios de los setenta editábamos una revista de coches, hubo una crisis del petróleo y como la revista no funcionaba pensamos en otra publicación de algo que nos gustaba mucho: comer, ir a restaurantes y beber buenos vinos. Empezamos en el año 76 con la revista Club del Gourmet, luego en el año 79 sacamos una guía gastronómica Gourmetour de restaurantes, bares-mesones y hoteles, que ha cumplido 30 años y que en el suplemento gastronómico del Financial Times recomendaba la semana pasada para España. Luego vinieron otras Guías de Vinos, de Puros y de Quesos.

¿Tiene otros proyectos en cartera?
Sí, hay más proyectos. Uno lo estrenamos el año pasado en Bilbao y fue un salón, que se llama GourmetPlus y que mezcla la gastronomía y las grandes marcas de relojes, automóviles, moda, golf, cruceros, etc. ●

●

Cristal es uno de los edificios que ocupa el Salón Internacional del Club de Gourmets.

EL EDIFICIO PRINCIPAL DISPONDRÁ DE TRES PISTAS, CON AFOROS PARA 12.000, 3.500 Y 2.700 ESPECTADORES

UN GRAN SLAM DE TENIS ESTRENARÁ LA "CAJA MÁGICA"

Simulación del aspecto final de la instalación y su entorno.

LA "CAJA MÁGICA" SERÁ UNO DE LOS EDIFICIOS MÁS SINGULARES Y SIGNIFICATIVOS DE LA ARQUITECTURA DEPORTIVA MUNDIAL

Estado actual de la obra.

Madrid pondrá a disposición de las mejores raquetas del mundo un nuevo concepto de centro de tenis una vez esté finalizada la "Caja Mágica". Este nuevo equipamiento, que será uno de los edificios más singulares y significativos de la arquitectura deportiva mundial, cuenta con alrededor de un 30% de las obras ejecutadas y estará completamente terminado antes de octubre de 2009, fecha en la que el Comité Olímpico Internacional anunciará el nombre de la ciudad organizadora de los Juegos Olímpicos de 2016. La prueba de fuego del complejo se producirá dentro de unos meses con la organización de un Gran Slam de Tenis.

La "Caja Mágica" transformará el propio espacio en que se ubica, uniendo el distrito de Usera con el río Manzanares y dibujando un perfil innovador que enriquecerá todo el entorno. Al mismo tiempo, reforzará la proyección internacional de Madrid, tanto a través del deporte como de la arquitectura de vanguardia. Para este Complejo Deportivo Dedicado al Tenis del Parque del Manzanares, Dominique Perrault –autor de la Biblioteca Nacional de París o el Velódromo y la Piscina Olímpica de Berlín- ha elegido el lenguaje de la modernidad y el resultado será un edificio multifuncional, un hito de la arquitectura deportiva mundial.

El nombre de "Caja Mágica" está asociado a la malla que envuelve el edificio, al que confiere un aspecto dinámico y cambiante y a su cubierta metálica. Su exterior será reflectante y opaco de día, para protegerse del sol, y centelleante de noche. Pero no sólo es una "Caja Mágica" en su exterior. También lo es en su propio diseño versátil y funcional, pensado para que en una misma instalación se celebren competiciones a cubierto o al aire libre.
En concreto, el edificio principal, de 82.520 metros cuadrados, contiene en su interior tres pistas, con aforos para 12.000, 3.500 y 2.700 espectadores. Las tres están dotadas de cubiertas basculantes –que en el caso de la Pista central alcanza los 103 metros de largo por 73 de ancho- cuyos movimientos de traslación permiten liberar la totalidad del área de juego de cada una de ellas.

El complejo, gestionado por Madrid Espacios y Congresos, integra otros elementos que refuerzan la multifuncionalidad de usos y la posibilidad de organizar acontecimientos deportivos del máximo nivel. Uno de ellos es el edificio *Tenis Indoor*, que acoge 11 pistas cubiertas, de las cuales 5 tendrán gradas para 332 espectadores por pista, las dependencias del Centro de Alto Rendimiento, la escuela de tenis con gimnasio, restaurantes y servicios administrativos. Otro es el *Media Garden*, un jardín situado sobre el lago, que permitirá el estacionamiento y acceso de las unidades móviles de televisión.

Por su parte, el *Tenis Garden*, una isla situada al Norte del complejo, suma un total de 16 pistas de tenis -dos de hierba, dos de superficie rápida y doce de tierra batida-, que admite diferentes configuraciones, incluida la instalación de tribunas.

La Caja Mágica, junto a las obras del Centro Acuático o la primera fase del jardín del Anillo Olímpico, es otra de las garantías de la solidez de la Candidatura Olímpica Madrid 16, que ya cuenta con importantes instalaciones de competición construidas o en ejecución, que aseguran un importante legado deportivo. ●

MARZO
LOS PEQUEÑOS INVERSORES TIENEN UNA CITA EN BOLSALIA

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

BOLSALIA, el Salón de la Bolsa y de otros Mercados Financieros, se celebrará del 6 al 8 de marzo, en el Palacio Municipal de Congresos, para dar respuestas a los pequeños inversores. Será la novena edición y sus organizadores aspiran a atraer a más de 20.000 visitantes en los tres días de duración. Dirigido exclusivamente a los pequeños accionistas y a los ahorradores, reunirá a las principales sociedades cotizadas en la Bolsa española, como Telefónica, Repsol, Iberdrola, Criteria, CaixaCorp, Gas Natural, entre otras; grandes instituciones del mercado, como la CNMV, Tesoro Público, Bolsas y Mercados Españoles; y los intermediarios más importantes como Bankinter, Selftrade, Cortal Consors o Inversis.

BOLSALIA concentrará a medio centenar de importantes analistas y expertos que participarán en las jornadas que tendrán lugar durante los días que durará el evento. En esta edición, el contenido del programa de conferencias incluye la presentación de las principales sociedades cotizadas, las recomendaciones de valores de analistas y técnicos, así como los consejos sobre las estrategias fiscales y financieras que deberían de tener en cuenta los ahorradores e inversores, además de otros temas como las perspectivas de la Bolsa para los próximos meses; las expectativas de los grandes bancos cotizados; las oportunidades de rentabilidad que ofrecen los fondos de materias primas; consejos para compensar plusvalías y minusvalías, etc.

El Salón organiza cinco Aulas de Formación de gran relevancia. En una de ellas estarán presentes las principales gestoras de fondos internacionales que comercializan sus productos en España. En el Aula Fibanc-Mediolanum, por su parte, se enseñará a los pequeños inversores cómo realizar operaciones de compraventa en el mismo día a través de ejercicios prácticos. La tercera, con el título Bolsas y Mercados Españoles, introducirá a los participantes en los conceptos y operativas del mercado bursátil. Por último, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, en su propia aula, dará a conocer su actividad y novedades.

Como novedad, la novena edición de BOLSALIA dedicará un apartado especial a Internet y habrá un lugar de encuentro de bloggers y foristas, una comunidad que incrementa su importancia cada día en el mundo bursátil. ●

MARZO
60 ARTISTAS, EN KLUBBERS' DAY 2008

TELEFÓNICA ARENA MADRID

Klubbers´Day reunirá a más de sesenta artistas, los días 14 y 15 de marzo de 2008, en el Telefónica Arena Madrid. Este evento recoge la identidad urbana y cosmopolita de Madrid y la traslada con la intención de brindar en un mismo recinto una oferta de ocio con la música como principal protagonista.
Dirigido a un público joven, en esta edición se avanza desde la cultura de club representada por grandes sellos discográficos hasta la *underground*, de la mano de colectivos de distintos puntos de nuestro país que abanderan los más variados estilos: *electro, minimal, drum'n'base, scharnz y hip hop*.

La tercera edición del Encuentro Internacional de Música, Colectivos y Clubs, Klubbers´day 2008, muestra un cartel sonoro creado por multitud de artistas de distintas nacionalidades, géneros y status profesional que convierten el Telefónica Arena Madrid en un escenario sin igual.

Algunos de los artistas invitados son: Gentleman & The Far East Band, 7 Notas 7 Colores, Sven Väth, Vitalic, Misstress Barbara, Scan 7, Oscar Mulero, Technasia, James Ruskin, Miguel Mendoza, Digital 21, Dave Tarrida, Miki Craven, Coco Ciëlo, Nuria Guia, Sebastián Royal, Ralph Montana, Davis Mallada, Crazy Circus, Jesus Riaño, Malsum, entre otros muchos. ●

MARZO
CONCIERTO DE TOKIO HOTEL

TELEFÓNICA ARENA MADRID

Tokio Hotel, el grupo revelación del año, ha agotado las entradas para su único concierto en España, el 18 de marzo, en el Telefónica Arena Madrid. El cuarteto alemán, que ha generado un movimiento fan increíble, arrasa con su personal estilo en todos los países por los que ha pasado.
La juventud de los componentes de Tokio Hotel y su apasionado rock melódico ha conectado de forma natural con los jóvenes de toda Europa. Sólo los seguidores más afortunados podrán disfrutar

de la actuación del grupo más carismático del momento, mezcla de pop emotivo y guitarras poderosas.

Los cuatro jóvenes que integran Tokio Hotel son el vocalista Bill Kaulitz, el guitarrista Tom Kaulitz, el bajista Georg Listing y el batería Gustav Schäfer. El grupo fue fundado en 2001 bajo el nombre de Devilish (en español diabólico), aunque lo cambiaron en 2003 poco antes del lanzamiento de su primer álbum, Schrei (grito, en español). Este álbum alcanzó unas ventas de cerca de 3 millones de discos sólo en su Alemania natal, aunque el éxito se extendió a Austria, Suiza, y otros países de Europa del Este.

Con nueve discos de platino y cuatro de oro en Alemania, Tokio Hotel es la banda que cosecha más éxitos actualmente en su país. Empezaron tocando por pequeños clubs de la ciudad e incluso llegaron a alquilar un estudio para grabar sus canciones.

Su música abarca varios géneros dentro del rock alternativo, desde entre el pop-rock o el pop-punk pasando por algunas canciones de género grunge (por ejemplo, On the edge, del álbum Scream), lo que ha llevado a la crítica a relacionarlos con artistas como Muse o Placebo. ●

MARZO
BALNEARIOS Y SPAS, EN PROTERMAL 2008

PABELLÓN DE CRISTAL

El Pabellón de Cristal de la Casa de Campo acogerá, del 28 al 30 de marzo, Protermal 2008, una feria que es el punto de encuentro de los profesionales del sector termal. Esta edición, la segunda, está dirigida a balnearios, talasos, spa y grupos hoteleros de España, Portugal y el Norte de África.

Propietarios, inversores, compradores especializados y visitantes podrán aprovechar esta feria profesional que les ayudará a generar negocios y a desarrollar una campaña de marketing que propiciará el intercambio entre empresas, marcas y productos del sector a la vez que reunirá a destacados empresarios, profesionales y expertos del área de la hidroterapia.

Paralelamente se llevará a cabo, en el mismo recinto, un ciclo de conferencias sobre diseño de establecimientos termales, marketing, administración, tendencias, técnicas y operaciones lucrativas en el sector, con algunos de los expertos internacionales más destacados del momento. Además, durante la duración del evento, los visitantes podrán asistir gratuitamente a una diversa variedad de presentaciones técnicas especialmente desarrolladas por los expositores.

El horario será de 10:00 19:00 h los días 28 y 29 y, de 10:00 17:00 h el día 30. ●

PROTERMAL termalismo profesional 2008

MARZO
LOS ACTORES CELEBRAN SU GRAN GALA

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

La Unión de Actores ha elegido, una vez más, el Palacio Municipal de Congresos de Madrid para celebrar la entrega de premios, en la que harán públicos los miembros de su profesión que más han destacado durante el año 2007 con su trabajo en los apartados de cine, teatro y televisión.

La Gala será la edición XVII y se desarrollará el 31 de marzo próximo en el Auditorio principal del palacio. En ella se conocerán también quienes son los actores y actrices revelación, así como el premio Toda una vida, que destaca la trayectoria profesional en dos categorías: masculina y femenina.

Desde el año 1991 la Unión de Actores viene celebrando cada año su Gala de Entrega de Premios. Su valor especial es que son los propios actores los que eligen con su voto la mejor actuación de sus compañeros en el año 2007 valorando distintas modalidades y categorías.

Entre los nominados al premio de Actor Protagonista de Cine se encuentran Javier Cámara por "La Torre de Suso", Alfredo Landa por "Luz de Domingo" y Alberto San Juan por "Bajo Las Estrellas". En el apartado femenino competirán Petra Martínez por "La Soledad", Belén Rueda por "El Orfanato" y Maribel Verdú por "Siete Mesas de billar francés". También se entregarán otros premios a las categorías de Actor Secundario y de Reparto.

En Televisión optan al galardón de Actor Protagonista Carlos Hipólito por "Desaparecida", Diego Martín por "Hermanos y detectives" y Miguel Ángel Solá por "Desaparecidas". ●

MADRID ec espacios y congresos

¡MADRID!

MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS
AVANCE DE ACTIVIDADES
Marzo 2008 - Abril 2008

		Marzo
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS	CONVENCIÓN TETRAPACK	**3**
	DEBATE POLÍTICO	**3**
	I ENCUENTRO DE CLIENTES DE MADRID ESPACIOS Y CONGRESOS	**4**
	FORO INTELIGENCIA DE NEGOCIO	**4**
	FERIA DE LA BOLSA 2008	**6-8**
	ON LINE MARKETING ESPAÑA 2008	**12 y 13**
	FARMACEUTICAL MEETING	**13-15**
	PLAN DE NEGOCIO Y MARKETING REPSOL	**27**
	REUNIÓN AMEF	**28**
	REUNIÓN FORESTADENT	**29**
	XVII EDICIÓN PREMIOS UNIÓN DE ACTORES	**31**
PABELLÓN DE CRISTAL	FICAAR & JEEP 2008	29 fEB - 2
	PRO-TERMAL	28-30
TELEFÓNICA ARENA MADRID	CONCIERTO KLUBBER´S DAY	14 Y 15
	CONCIERTO TOKIO HOTEL	18
SATÉLITE	CONCIERTO KLUBBER´S DAY	14 Y 15
	FERIA INMOBILIARIA	29 Y 30
		Abril
PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS	CIT CONGRESO INTERNACIONAL DE TARJETAS	1-3
	BIO-EUROPE SPRING 2008	7-9
	CONGRESO DE EDUCACIÓN	11-13
	CONCIERTO GILBERTO GIL	14
	SALÓN CAPITAL HUMANO	15-17
	GIRA MARCO ANTONIO SOLÍS	
	CONVENCIÓN BIOCOMBUSTIBLES 2008	22-24
	MOVE VODAFONE	22-24
	CONCIERTO FITO PÁEZ	24
PABELLÓN DE CRISTAL	XXII SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB GOURMET	14-17
	IV MADRID TUNNING SHOW	25-27
LA PIPA	I SALÓN PROFESIONAL DE ORGANIZADORES DE EVENTOS	9-11
	IV FERIA NACIONAL DEL DEPORTE 2008	24-26
CONVENCIONES	ENCUENTROMADRID 2008	4-6
TEATRO	ENCUENTROMADRID 2008	4-6
TELEFÓNICA ARENA MADRID	SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS	14-17
SATÉLITE	SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS	14-17

* Estos actos están sujetos a posibles modificaciones

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN. Servicio de Promoción y Comunicación
Avda de la Capital de España, 7 28042 MADRID
e- mail: madrideyc@madrideyc.com
www.madrideyc.com